

MUSIK- VERMITTLUNG SCHWEIZ + EIN KOMPETENZ- NETZWERK

Initianten und Herausgeber:
Kulturvermittlung Schweiz in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Junge Ohren

Der Kompass Musikvermittlung versteht sich als Work in Progress und als Denkanstoss. Geleitet wurde der breit angelegte Prozess von Barbara Balba Weber, Leiterin Musikvermittlung Hochschule der Künste Bern, und Lydia Grün, Geschäftsführerin Netzwerk Junge Ohren, in Zusammenarbeit mit: Etienne Abelin, Leiter Ynight Zürich — Markus Brülisauer, Leiter Haus der Volksmusik Altdorf — Sabine Chatelain, Dozentin Haute École Pédagogique Lausanne — Diana Lehnert, Horizonte Sinfonieorchester Luzern — Olivier Membrez, Usinesonore, freischaffender Musiker und Vermittler Bienne — Irena Müller-Brozovic, Leiterin tak.tik-werkstatt für Musikvermittlung Basel.

Die Zwischenergebnisse wurden zwei Mal durch einen erweiterten Kreis von Expert/innen aus der ganzen Schweiz reflektiert und ergänzt.

Mehr Informationen zum Projekt Musikvermittlung Schweiz + sind zu finden auf:

www.kultur-vermittlung.ch
www.jungeohren.com

Referenzen:
– Moersch, Carmen: Zeit für Vermittlung. Eine Online-Publikation zur Kulturvermittlung, herausgegeben vom Institute for Art Education der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Zürich, 2013.
– Wimmer, Constanze: Exchange. Die Kunst, Musik zu vermitteln. Qualitäten in der Musikvermittlung und Konzertpädagogik. Salzburg: Internationale Stiftung Mozarteum, 2010.



Der Kompass ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International Lizenz. April 2015

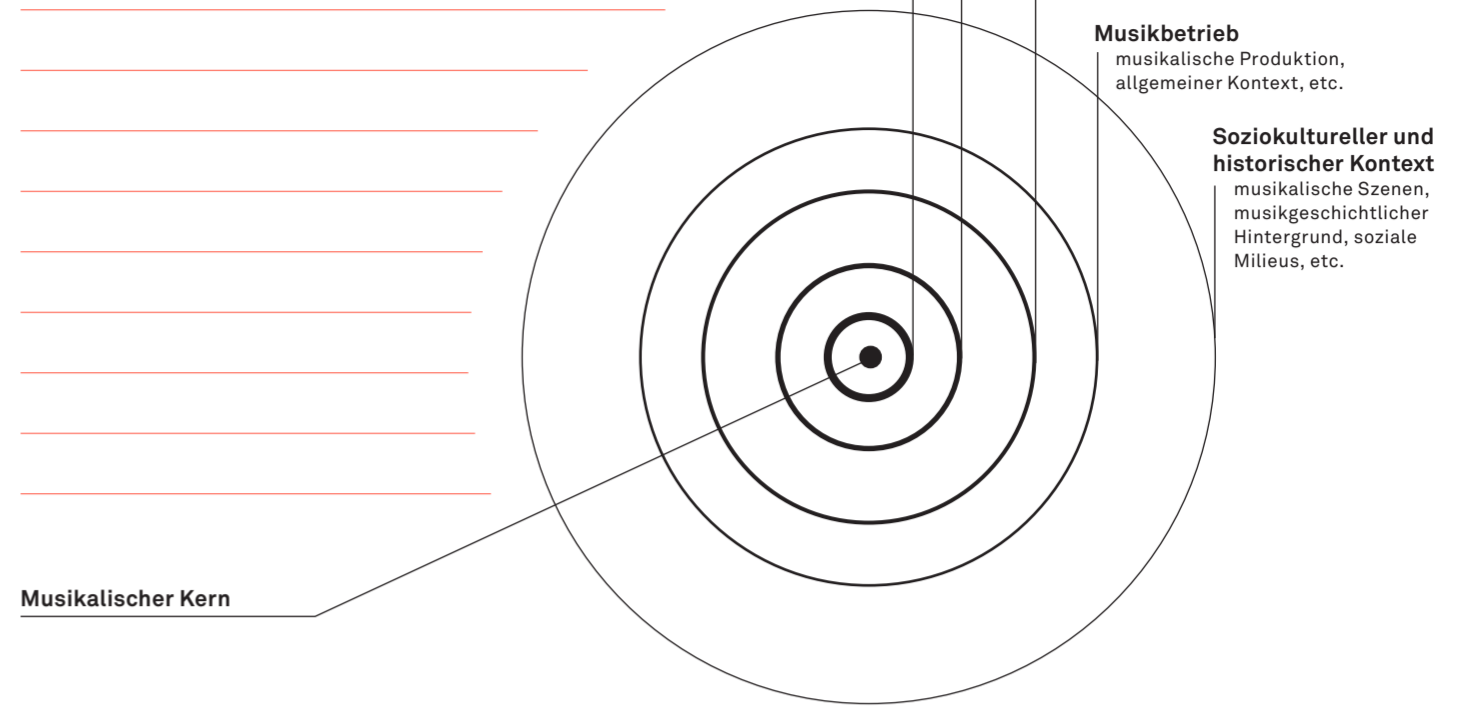
Mit der Unterstützung von:



WAS

Wie verhält sich ein Projekt zum musikalischen Kern?
Was wird mit dem Projekt vermittelt?

Anwendung 1: Setzen Sie einen Punkt auf die entsprechenden Kreise.



2

Motivationen

- | | | | |
|-----------------|---|---|------------------|
| Wahrnehmung | ● | ● | verändern |
| Werte/Haltungen | ● | ● | vertiefen |
| Inhalte | ● | ● | in Frage stellen |
| Strukturen | ● | ● | popularisieren |

3

erhoffte Wirkungen

- | | | | |
|-----------------|---|---|------------------|
| Wahrnehmung | ● | ● | verändern |
| Werte/Haltungen | ● | ● | vertiefen |
| Inhalte | ● | ● | in Frage stellen |
| Strukturen | ● | ● | popularisieren |

4

erzielte Wirkungen

- | | | | |
|-----------------|---|---|------------------|
| Wahrnehmung | ● | ● | verändern |
| Werte/Haltungen | ● | ● | vertiefen |
| Inhalte | ● | ● | in Frage stellen |
| Strukturen | ● | ● | popularisieren |

WARUM

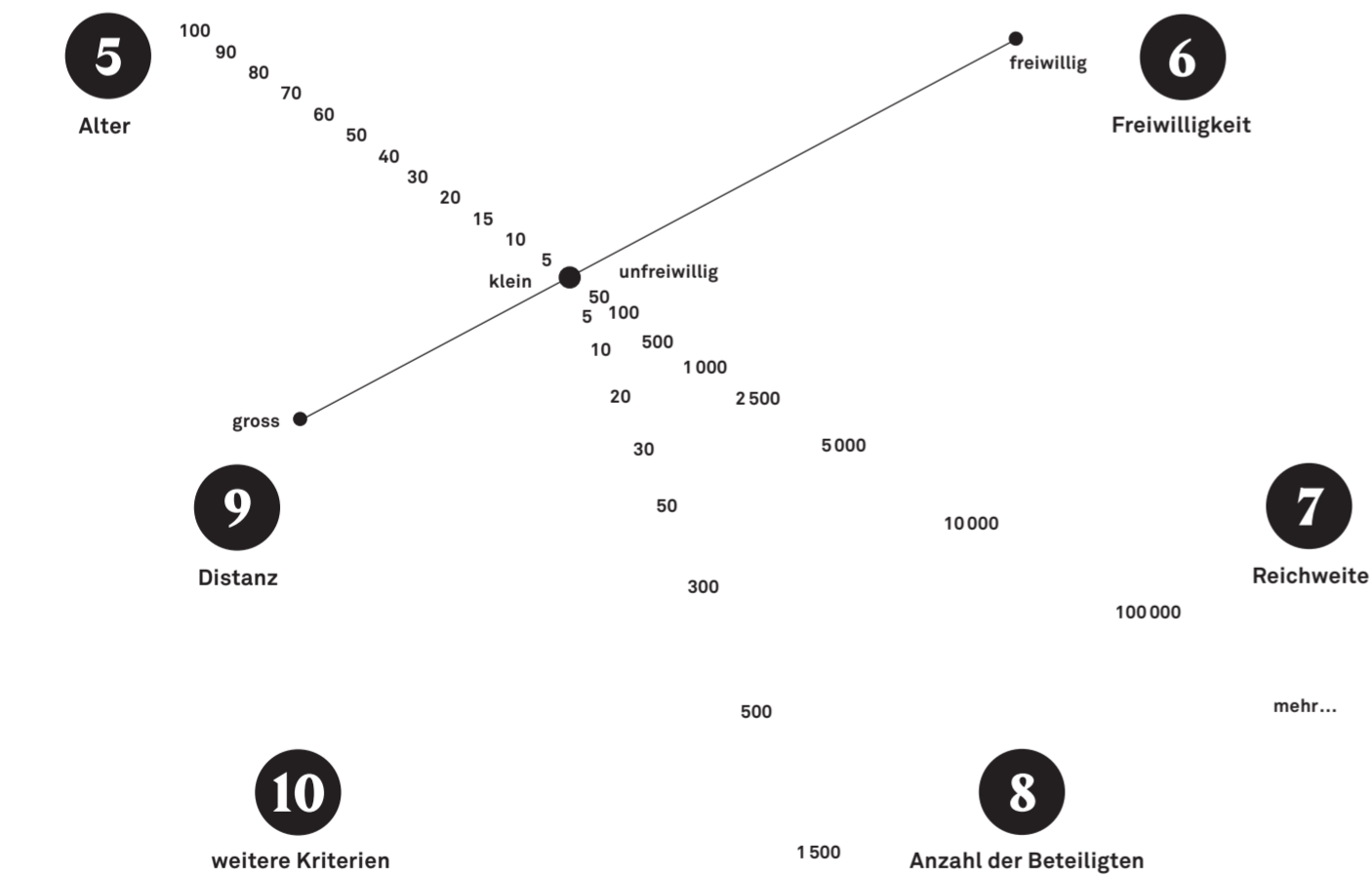
Aus welchen Gründen wird Musik vermittelt?
Welches ist die erhoffte/erzielte Wirkung des Projekts?

Anwendung 2–4: Verbinden Sie die passenden Begriffe.

WEM

An wen richtet sich das Projekt?
Wen erreicht das Projekt noch zusätzlich?

Anwendung 5–9: Setzen Sie einen Punkt auf der entsprechenden Skala.
Anwendung 10: Zusätzliche Faktoren ankreuzen und evtl. beschreiben.



WER

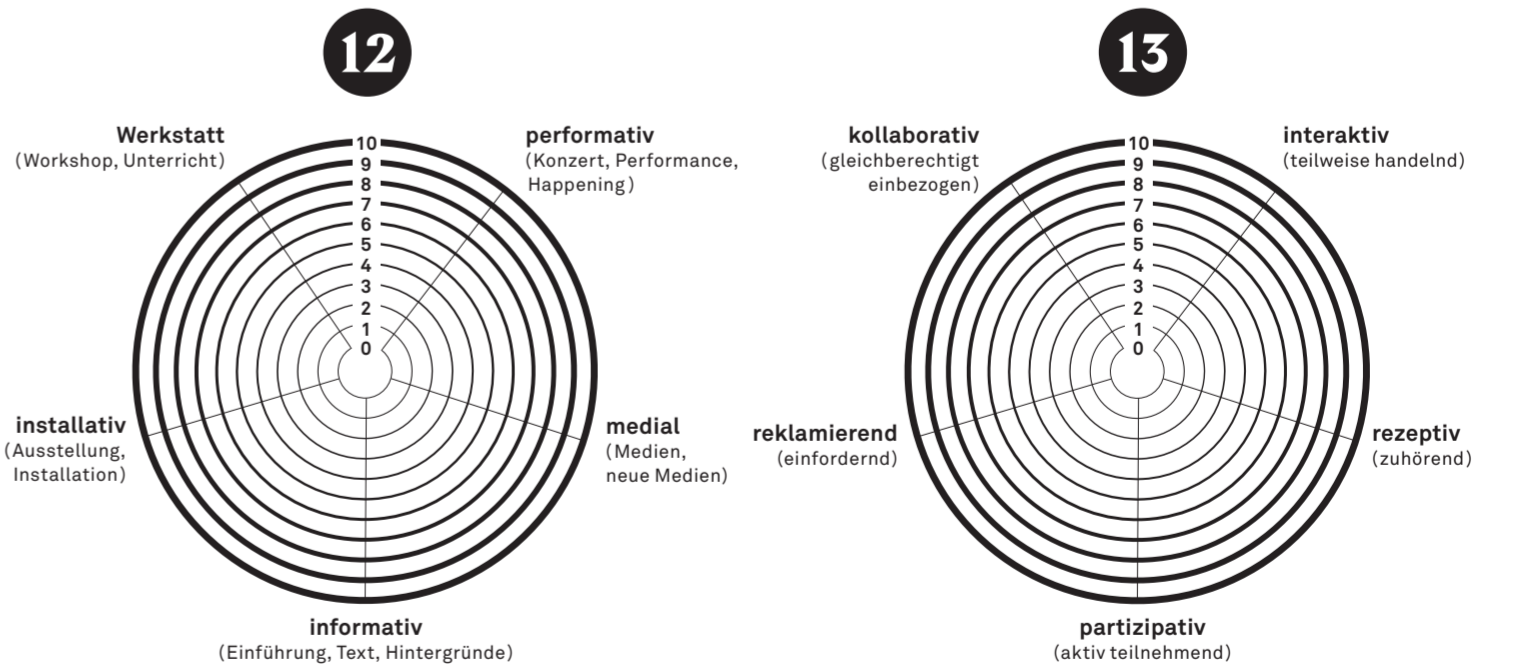
Wer vermittelt?

Anwendung 14: Kreuzen Sie an.
Anwendung 15: Beantworten Sie die Fragen.

WIE

Wie wird mit der Musik umgegangen?
Welches Format wird angewendet?
Wie ist die Zielgruppe beteiligt?

Anwendung 11–13: Setzen Sie bei jedem Begriff einen Punkt. Je weiter aussen ein Punkt platziert ist, desto wichtiger ist dieser für das Projekt.



Wer initiiert das Projekt?

Wer führt das Projekt durch?

Wer kooperiert beim Projekt?
